

Eurodirsa adiestra a ejecutivos gallegos sobre cómo aumentar un 20 por ciento su producción

## Los cachorros de «Superlópez»

*En cinco días le garantizamos que los trabajadores de su empresa producirán un 20% más. No, no es un anuncio de jarabe milagroso. Son las técnicas de Workshop que imparten estos días en un hotel de Vigo los ingenieros industriales Isidro Villar Castro y*

*Carlos Fernández Abreu, considerados como los dos «cachorros» gallegos de López de Arriortúa «Superlópez». Villar trabajó con el ejecutivo que revolucionó la industria del automóvil en la fábrica de General Motors y Fernández en la Volkswagen.*

VIGO. E. VÁZQUEZ PITA  
Redacción

Viza, la empresa viguesa de asientos para automóviles tenía un problema: uno de sus grandes clientes le impuso que en el año 2000 le debía rebajar los precios de sus pedidos entre un 15 y un 25%. «No podíamos apretar a nuestros proveedores ni tampoco rebajar los sueldos de los empleados. La solución era aumentar la productividad», explica el director de recursos humanos, Luis Lozano. Después de algunos intentos por mejorar el sistema de producción, los técnicos desistieron. Finalmente, Viza, al igual que los supermercados Claudio, contrataron los servicios de la consultora Eurodirsa para que en cinco días revisase el proceso.

Los ejecutivos de Eurodirsa convocaron a todo el equipo de montaje y les pidieron que describiesen el proceso de fabricación de un asiento. En las siguientes sesiones, los trabajadores señalaron las tareas que eran inútiles o incómodas. Finalmente, los empleados aportaron ideas sobre cómo mejorar la producción y las soluciones fueron aceptadas sin rechistar por la dirección, salvo que disparasen los costes. A los cinco días, la producción aumentó entre un 14% y un 22% gracias al método implantado por los trabajadores. «Los operarios consiguen producir más en el mismo tiempo y más cómodos. Sus jefes sólo dirigen», garantiza Villar. El precio del programa es de tres millones de pesetas, y entre 18



XOÁN CARLOS GIL

**Altos directivos de empresas gallegas acuden a las clases de Workshop para incrementar la productividad**

y 20 si se aplica a toda la fábrica. En el servicio va incluido la revelación del secreto a unos técnicos de la empresa, para que puedan prescindir de

la consultora al cabo de un tiempo. Unas 40 empresas acuden en Vigo a las clases de los cachorros de Superlópez, entre ellas GKN Indugasa, la

clínica Povisa, Pescanova, Frinova, Vulcano, Barreras, Tabacalera, el hospital Xeral-Ciés, La Artística, Muebles San Cristóbal o Leyma.

## Escuela de Workshop en Vigo

Vigo podría contar con un centro de Formación en Dirección y Gestión de Procesos si prospera un proyecto de Eurodirsa y otras empresas para crear esta escuela. El objetivo sería contratar a los recién licenciados con conocimientos sobre las técnicas del *logic process* que aplica Eurodirsa. Sería un modo de reducir el coste de la formación de expertos en *Workshop*. Isidro Villar es cauto y advierte que «no se puede crear un centro más de formación, sin salida profesional. Debe-

mos acertar en la elección de nuestros aliados en Galicia, que deberían ser las escuelas de negocio de prestigio, como Caixavigo, o grandes empresas». Una empresa catalana y otra gallega, relacionada con el sector naval, están dispuestas a acoger un centro de aprendizaje de este tipo. El alumno de Superlópez lamentó que la administración gallega, en referencia al Igape, no participe o colabore en estas iniciativas, al contrario de lo que ocurre en Cataluña.