

"CAPACITAR A LAS PYMES EXIGE PASAR A LA ACCIÓN"

Isidro Villar Castro aplica y desarrolla en Eurodirsa las técnicas de SuperLópez

G. V. P.

Isidro Villar Castro nació en Vigo hace 44 años. Licenciado en Ingeniería Industrial, ha trabajado en la construcción naval y en sanidad, para dedicarse posteriormente a la dirección de recursos humanos y organización de personal en compañías como General Motors. Actualmente es socio director general de Eurodirsa, consultores de Dirección, S.A., labor que combina con la actividad docente.



Para Isidro Villar, la formación además de estar adaptada al puesto de trabajo, debe practicarse mediante "workshops".

Eurodirsa es una consultoría que propone el desarrollo de "workshops" basados en Programas y técnicas de Mejora integral y Continua de la gestión empresarial (PMC). Los "workshops" son sesiones de trabajo de 5 días

de duración, en donde 2 técnicos especialistas trabajan "codo con codo" con grupos reducidos de trabajadores de la empresa, de acuerdo con una metodología basada en la creatividad y participación de todos sus miembros y una filosofía de "trabajo en equipo".

El "PMC" diseñado por Eurodirsa es un programa de mejora de competitividad para Pymes, basado en las teorías aplicadas por López de Arriortúa en General Motors, en el cual se combinan técnicas de productividad y programas de participación de los empleados.

El "PMC" cumple el objetivo final de satisfacer al cliente. Se centra en reducir costos y lograr mejoras en calidad, servicio y precio, mediante la creación de una cultura empresarial que involucre al personal en una actitud permanente de adaptación a los cambios.

¿Qué valor añadido, en materia de formación, aportan estas nuevas técnicas y programas a las actuaciones que se brindan a las Pymes gallegas a través del IGAPE u otros organismos?

Conocemos el Pimega creado por el IGAPE, puesto que durante el primer año de la aplicación de dicho programa, José A. Pueyo, director de consultoría de Eurodirsa, ha estado participando, con una parte del PMC, en su fase formativa.

Sin embargo, el Pimega se quedará en

un programa más si, la formación que se adquiere en las aulas no se utiliza en el puesto de trabajo de manera solvente, que es el gran problema que tienen los programas de formación que se imparten en nuestro país.

A dichos programas debe incorporarse la puesta en práctica de todo lo aprendido mediante "workshops" basados en PMC, participando tanto los empleados que hayan asistido al Pimega, como aquellos que estén desempeñando sus funciones en los distintos puestos de trabajo.

¿Se está refiriendo a empleados de cualquier departamento, aún cuando sea en Pymes de diferentes actividades?

En efecto, así es. Los "workshops" basados en PMC no se refieren solamente a las divisiones de Logística y Producción aunque el Pimega, por su estructura formativa, solamente se nos ha solicitado que expusiésemos lo referido a dichas divisiones.

Nosotros, con el Instituto de Empresa de Madrid, estamos desarrollando un "programa de competitividad" para las Pymes madrileñas, en donde previamente formamos a los profesores que imparten Estrategia, Recursos Humanos, Compras, Logística y Producción, Finanzas, Márketing y demás áreas funcionales, al objeto de que expongan, dentro de sus materias, este nuevo modelo de organización del trabajo o filosofía de gestión.

Aunque inicialmente nos hemos basado en el P.I.C.O.S. de López Arriortúa, nuestra filosofía de trabajo encaja mejor con la de Richard J. Schonberger, autoridad que recomienda la "implicación de los empleados en todo lo que es importante para el cliente, tanto el que está en la fase siguiente del proceso como el cliente final".

Asimismo, el PMC es aplicable en el sector de servicios o de consumo, además del sector industrial.

Entre otros, el Grupo EROSKI, del sector de distribución de alimentación, nos ha solicitado que le desarrollemos un workshop "piloto" en una sección de uno de sus hipermercados.

En la Administración pública, Banca, Conservas, Textil, Centros de Formación, Hospitales, etc., es igualmente aplicable este nuevo modelo de relaciones industriales.

Nuestra responsabilidad como consultores es la de dar apoyo a la dirección y desarrollar los workshops "codo con codo" con el personal operativo, pasando "de la formación a la acción".

Esta nueva acción de los "workshops basados en PMC" ¿no constituye otra intervención más sobre las múltiples ya existentes?

Ciertamente es otra intervención, pero "complementaria y práctica"; no teórica simplemente. Nosotros pretendemos que, además de impartir una formación adaptada a las necesidades reales del mercado de trabajo, como sugiere Guillermo de la Dehesa, dicha formación sea puesta en práctica inmediatamente dentro de la empresa, mediante "workshops" de 5 días de duración, los cuales permiten comprobar ya los logros obtenidos.

Previamente, para conocimiento de los empresarios les impartimos una jornada de formación, con una total participación activa.

Para que esto sea posible, se hace necesario un considerable número de expertos en estas técnicas. ¿Cómo piensan vds. dar respuesta a ellos?

En nuestra línea de priorizar la práctica sobre los conocimientos teóricos, nuestros equipos de formadores están confi-



gurados por profesionales con una amplia experiencia en "PMC" dentro de las empresas.

Además, disponemos de personal desempleado, con capacidad para aprender y dominar estas técnicas. Este personal, conjuntamente con los profesionales de Eurodirsa, constituiríamos suficientes equipos de coordinadores y asesores capaces de ofrecer un servicio ágil y eficaz a las empresas que lo soliciten. Tanto a las actuales como a las de nueva creación.

¿Y cree que es posible lograr en Galicia algo que precisa de tanta coordinación y esfuerzo por parte de las diferentes fuerzas políticas, económicas y sociales?

Creo que si deseamos combatir eficazmente el desempleo debemos concentrar, tal y como se está haciendo en otras comunidades autónomas, todos los esfuerzos, fomentando más los proyectos empresariales en contra de lo espe-

culativo, y Galicia no será una excepción.

¿Cómo comunican vds. estas reflexiones o recomendaciones a los entes implicados y qué papel deben desempeñar las Universidades, Escuelas de Negocios, Xunta, CEOE, etc.?

Evidentemente, el gobierno gallego, siempre y cuando crea que tales workshops le pueden resultar útiles a las Pymes, tiene una gran responsabilidad en un plan global de acción. Y desde luego, la participación de las Universidades y Escuelas de Negocios es vital.

Por tal motivo, la Universidad de A Coruña y la Cámara de Comercio, interesadas en estos nuevos modelos de organización del trabajo, han tomado la iniciativa de organizar una conferencia sobre tales innovaciones de gestión empresarial, a la que hemos sido invitados a participar.

En Eurodirsa, además de hacer consultoría tradicional, se trabaja "codo con codo" con el personal operativo y mandos.

